

# Unirte a Entrepueblos es **defender la vida**



## Encuentra tu causa

“Unimos causas, trazamos resistencias. Encuentra tu causa” es el lema de nuestra campaña de socias y socios de Entrepueblos, un llamamiento colectivo para seguir sosteniendo las luchas que nos unen desde hace casi cuatro décadas. En ella contamos algo poco habitual para Entrepueblos: nuestra propia historia. No por nostalgia, sino al contrario: para impulsar nuevos movimientos con más fuerza.

Hemos trabajado la campaña a lo largo de 2025, a través de un proceso de construcción colectiva y nos hemos planteado fortalecer la sostenibilidad política y económica de Entrepueblos ampliando la base social activa y donante, especialmente entre mujeres y disidencias jóvenes con valores afines (cooperación solidaria, feminismos, justicia ecosocial, antirracismo, internacionalismo).



**E**l contexto en el que surge esta campaña es la necesidad de ampliar nuestra base social para garantizar la sostenibilidad y relevancia política de la organización. También hemos identificado la necesidad de relevo generacional. La campaña de socias parte de este mandato político y comunicativo.

El trabajo de comunicación planteado, en esta primera fase, ha sido de una campaña digital, cuidando especialmente la conceptualización de una idea y su derivada visual. No hemos contemplado inversión en publicidad (campaña 100% orgánica).

Algunos datos de partida son:

1. Base social actual con una mediana de edad en aumento y concentrada en territorios históricos.
2. Poca visibilidad en espacios juveniles y digitales.
3. Buen momento narrativo tras la Asamblea 2025: relato actualizado + nueva web
4. 1000 contactos externos con potencial no activado.

El foco de la campaña se ha puesto en la captación de nuevas socias a través de una narrativa emocional, identitaria y colectiva. Los objetivos más destacados son:

- Ampliar la base social, dando más visibilidad a Entrepueblos y lo que hacemos tanto en el Sur Global como aquí.
- Posicionar a Entrepueblos como una organización transformadora y mejorar los espacios de comunicación y participación con la base social.
- Transmitir cercanía con el público general. Intentar conectar con personas interesadas por las luchas de entidad a través de mostrar el trabajo hecho
- Sensibilizar sobre la importancia de la aportación económica para el apoyo a las comunidades del Sur Global.
- Buscar “embajadoras” del mensaje “unimos causas, trazamos resistencias” de Entrepueblos

Con todo ello esperamos cambiar la tendencia de goteo a la baja de socias de los últimos 15 años.

Los públicos a los que queremos llegar son personas entre 35 y 54 años, con valores afines, capacidad económica y disposición para asociarse, pero que aún no conocen la organización. Queremos ampliar el alcance a personas que aún no conocen Entrepueblos pero tienen afinidad con nuestros valores y líneas de trabajo. Además ajustaremos las estrategias en función de los diferentes territorios y comunidades autónomas.

La idea fuerza preliminar planteada es que Entrepueblos somos más que una ONG, somos una comunidad de afectos y luchas que te incluyen. Entre los valores que se han tratado

de resaltar están la comunidad y vínculo, el feminismo transformador, la solidaridad internacionalista, el cuidado mutuo, la acción con sentido, la transparencia y horizontalidad.

Los canales que estamos utilizando en la campaña son las redes sociales en las que nos movemos habitualmente: Instagram, TikTok (para las personas más jóvenes), Facebook (base social actual), Mastodon/Bluesky, la nueva web, el email marketing y los medios aliados y espacios sociales.

## CUATRO DÉCADAS UNIENDO CAUSAS Y TRAZANDO RESISTENCIAS

La campaña tiene como objetivo reforzar nuestro papel como puente activo entre realidades diversas, articulando una conexión viva entre los territorios donde acompañamos procesos de transformación social y aquellos en los que desarrollamos acciones de sensibilización, educación e incidencia. Desde esta lógica, cada eje de trabajo se concibe como un espacio de interrelación que vincula experiencias y luchas en América Latina con iniciativas impulsadas en el Estado español, o bien aborda problemáticas de alcance global —como la crisis ecosocial, las desigualdades estructurales o la defensa de las defensoras de derechos humanos— desde su expresión concreta en lo local.

Este enfoque responde a nuestra manera de entender la cooperación solidaria: no como una relación unidireccional, sino como un proceso de apoyo mutuo, aprendizaje compartido y construcción colectiva de alternativas, donde las prácticas y resistencias de comunidades campesinas, indígenas y movimientos sociales del Sur global dialogan con las dinámicas de movilización, incidencia y transformación en nuestro propio contexto.

Así, la campaña busca visibilizar y fortalecer esa dimensión local-global que atraviesa toda nuestra acción, promoviendo una ciudadanía crítica y comprometida que reconozca las interdependencias entre territorios y asuma su papel en la transformación de las causas estructurales de las injusticias. De este modo, contribuimos a tejer redes de solidaridad internacionalista, coherentes con nuestros principios feministas, ecologistas y de justicia social, y orientadas a la construcción de alternativas que pongan en el centro la sostenibilidad de la vida.

Ahora compartimos algunos textos de la campaña para que podamos amplificar su mensaje, con la invitación a que los hagamos nuestros y, entre todas, los convirtamos en una voz colectiva que resuene, se multiplique y llegue cada vez más lejos, tejiendo redes y sumando miradas para ampliar su alcance.



**Entrepueblos nació del impulso de los movimientos de solidaridad con América Latina y hoy sigue caminando junto a quienes defienden la vida frente a las opresiones.**

### SOBERANÍAS PARA SOSTENER LA VIDA

En 1987 surgimos de la solidaridad con Centroamérica y participamos de los primeros movimientos de solidaridad con Palestina. Caminamos con las luchas contra la deuda externa y hoy acompañamos a las comunidades que frenan el extractivismo en la Amazonía y defienden justicia climática en Abya Yala y en Europa. Las soberanías —alimentaria, cultural, territorial— son el corazón de nuestra acción política.

### FEMINISMOS QUE CRUZAN FRONTERAS

Del “Vos que sos hermana” al “No estás sola” que resuena en nuestras calles, llevamos más de 35 años tejiendo feminismos y acompañando a mujeres y disidencias que luchan por vidas dignas y libres de violencias. Frente a una internacional del odio que quiere arrebatarlos derechos, necesitamos ser más.

### JUSTICIA GLOBAL DESDE ABAJO

Nuestra historia reciente está hecha de luchas entrelazadas: el 0,7% de la cooperación, las plazas del 15M, la defensa de los derechos de las personas migrantes con #Regularización-Ya. Las causas que acompañamos se refuerzan unas a otras cuando las sostenemos juntas.

### AYER Y HOY: RESISTENCIAS QUE SIGUEN VIVAS

Hemos exigido justicia para Berta Cáceres, participado en las caravanas Abriendo Fronteras, denunciado el ecocidio de Repsol en Perú, defendido el derecho al aborto, la derogación de la Ley Mordaza, la protección de los territorios y de quienes los defienden.

Ese trabajo colectivo solo puede continuar si ampliamos la comunidad que lo sostiene.

Difunde la campaña **#EncuentraTuCausa** en tus redes:   

### ¿POR QUÉ HACERTE SOCIA?

Porque unirse a Entrepueblos es elegir un mundo donde la vida se defiende desde los territorios, desde las calles, desde las alianzas entre pueblos.

Porque cada nueva socia fortalece la sostenibilidad política y económica de esta organización que apuesta por la solidaridad de tú a tú.

Invitamos a toda nuestra base social, aliadas y amigas a difundir la campaña y ayudar a que más personas formen parte de esta comunidad feminista, internacionalista y ecosocial.

**Hazte socia:** [entrepueblos.org/asociarse](https://entrepueblos.org/asociarse)



**Gracias por caminar a nuestro lado.  
Las resistencias que vienen también te necesitan.**