

Actividades







[ANTES DE COMENZAR]

Actividad 1

Con el fin de saber de dónde parten los alumnos, os proponemos las siguientes preguntas:



- ¿Qué es para ellos la pobreza?
- ¿Qué es para ellos el hambre?
- ¿Cuáles creen que son las causas de ambos fenómenos?
- ¿Han escuchado hablar sobre la crisis alimentaria? ¿Qué saben de ella?
- ¿Qué suponen que es el mercado libre?

Es interesante partir del conocimiento previo del alumnado en estas cuestiones. La información que recibimos nos llega por canales diferentes y debemos tener presentes los estereotipos que se esconden detrás nuestras creencias, conocimientos y actitudes. El aprendizaje significativo nos puede servir para contrastar diferentes ideas, desde un punto de vista crítico y reflexivo.

Una opción puede ser, por un lado, apuntar las ideas clave de lo que digan los alumnos y alumnas en la pizarra, o bien hacer una *lluvia de ideas* con las palabras **pobreza** y **hambre**, que piensen una o dos palabras que les sugieran ambos términos y escribirlas en la pizarra para ponerlas en común con toda la clase.

Actividad 2

El profesor les pide a los alumnos buscar en Internet las definiciones de estos conceptos, estas definiciones les ayudarán en el resto de las actividades:



- | | |
|---------------------------------|------------------------------|
| - El derecho a la alimentación. | - Los Objetivos del Milenio. |
| - La subnutrición. | - El dumping |
| - La PAC | - Agroindustria |
| - Agrocombustibles | - La FAO |
| - Crisis alimentaria | - Género |

En el aula, los alumnos y alumnas pueden compartir las diferentes definiciones que han encontrado, al igual que las diferentes fuentes, y compararlas con la ayuda del educador o educadora.



[El mundo se muere de hambre]



Actividad 1

Para esta actividad os proponemos un artículo de Esther Vivas *¿Quién gana con la crisis alimentaria mundial?*¹.



Esther Vivas es licenciada en periodismo y diplomada en estudios superiores de sociología por la UAB. Es investigadora del equipo de movimientos sociales del IGOP desde el año 2005. Sus principales líneas de investigación son el análisis de los movimientos sociales, en especial el movimiento altermundialista y el Foro Social Mundial, así como el estudio del comercio justo, el consumo responsable y la soberanía alimentaria.

Es autora de "En pie contra la deuda externa" (El viejo topo, 2008); coordinadora, junto a X. Montagut, de "Supermercados, no gracias" (Icaria, 2007) y "¿A dónde va el comercio justo?" (Icaria, 2006); y editora de "Mumbai. Foro Social Mundial 2004" (Icaria, 2004).

La actividad consiste en leer y tomar notas sobre los aspectos importantes del texto.

Una vez leído el texto, se les pregunta a los alumnos y alumnas:



- ¿Qué es la crisis alimentaria?
- Según Esther Vivas, ¿cuáles son las principales causas de la crisis alimentaria mundial?
- ¿Cómo afecta esta situación a la gente?



<http://www.cadtm.org/spip.php?article3411>

¹ Ver artículo 1 del material de apoyo.

² Extraído de la página web del IGOP (Institut de Govern i Polítiques Públiques)

<http://igop.uab.es/index.php?module=gc&tid=11&pid=94&page=4>

[El mundo se muere de hambre]

Actividad 2

A continuación y a partir de la lectura de otro artículo de Esther Vivas *¿Cómo nos afecta la crisis alimentaria mundial?*¹, han de elaborar un cuadro de los impactos de la crisis en los países del Norte.

También se pueden plantear las siguientes preguntas:



- ¿El mundo se muere de hambre? ¿Y nosotros?
- ¿Creéis que la crisis alimentaria nos afecta?
- Preguntad en vuestras casas si han notado variaciones en los precios de los alimentos en el último año.



http://www.cadtm.org/spip.php?article3500&var_recherche=omc

Actividad 3

Se propone a los alumnos y alumnas que esta noticia: «Obesidad, una epidemia de la globalización»¹.

Obesidad, una epidemia de la globalización

■ Tres de cada 10 españoles mayores de 50 años son obesos. Y, junto con Italia y Grecia, España es uno de los países europeos con mayor índice de obesidad infantil: nada menos que el 15% de los niños tiene problemas de sobrepeso. Pero la causa de la epidemia de obesidad no sólo hay que buscarla en la elección de cada ciudadano cuando decide qué comer, sino sobre todo en la globalización, según se puso de manifiesto ayer en una sesión del foro científico europeo ESOF que se celebra en

Barcelona. "La obesidad no sólo depende de nuestras elecciones individuales, sino también del sistema socioeconómico en que vivimos", recalcó Marta Guadalupe Rivera-Ferré, investigadora de la Universitat Autònoma.

Hasta hace 15 años, la cultura de la alimentación de los países del sur de Europa, con la dieta mediterránea, mantenía a raya el índice de obesidad y de enfermedades asociadas a esta. Sin embargo, desde que en 1995 se firmó el acuerdo de liberalización

agrícola, la calidad de los alimentos se ha modificado drásticamente y comienza a pasar factura a la salud de la población. "Culpabilizar al individuo no lleva a nada" –afirma Rivera-Ferré–. Se necesitan políticas públicas que alteren el ambiente en el que vivimos y que favorece que seamos obesos, desde ciudades poco sostenibles que potencian el uso del coche en detrimento de la bici hasta modelos económicos que benefician la concentración de la industria alimentaria". /Cristina Sáez

[El mundo se muere de hambre]

Creemos que en ella se explican algunas de las consecuencias de la distribución y producción actual de los alimentos en España y Europa. Cuando hayan acabado, se pueden llevar a cabo alguna o algunas de las propuestas que explicamos a continuación:

1. *Pequeño esquema.* Buscar las palabras claves del artículo y plasmar las relaciones que existen entre ellas.

2. *La dieta mediterránea.* ¿De qué productos se compone? Para ello, sería interesante que los alumnos y alumnas preguntaran a sus abuelos, padres,..., qué es lo que comían antes.

3. *Vida de la autora.* Realizar una búsqueda de información sobre la investigadora que aparece en el artículo, Marta Guadalupe Rivera-Ferré.

4. *Pregunta clave.* Se les puede proponer que respondan a la siguiente pregunta teniendo en cuenta los temas que se han ido tratando. La respuesta podría estar relacionada con la globalización y sus dinámicas. Cuando los alumnos y alumnas hayan elaborado sus respuestas, pueden ponerlas en común con el grupo-clase.



- ¿Con que conceptos se podría relacionar la última frase del artículo que dice exactamente: «...modelos económicos que benefician la concentración de la industria alimentaria.»?

5. *Para profundizar.* En el artículo aparecen referencias históricas que nos dan pistas sobre cuáles han sido los antecedentes para llegar a la situación actual. Por ello, se propone la siguiente pregunta para que puedan investigar sobre uno de los antecedentes:



- ¿En qué consiste ese «acuerdo de liberalización agrícola» de 1995?

Una vez realizada esta actividad, os proponemos una mirada a nuestra vida cotidiana: para ello, buscaremos artículos que traten directa o indirectamente las repercusiones en nuestro día a día del modelo de distribución y producción de alimentos que actualmente está implantado. Sería interesante que expusierais las noticias encontradas al resto del grupo-clase justificando el porqué de su elección.

³ Ver artículo 2 del material de apoyo.

⁴ Noticia aparecida en el diario 'La Vanguardia' el 22/07/08.



[El campo no aguanta más]

Actividad 1

Para esta actividad se utilizarán los artículos *La revolución verde* y «*Revolución verde*». *Lecciones*⁵. El primero de ellos es un documento de la FAO y nos explica en qué consistió la revolución verde de forma sintetizada y en línea con el discurso oficial. El segundo artículo, escrito por tres miembros de una ONG (Eco Sitio), aborda el fenómeno de la revolución verde, desde un enfoque más crítico.

Para comenzar con la actividad, se puede hacer una pequeña introducción a la clase sobre las fuentes de los textos que se van a utilizar (Es importante recordar que en el proceso de aprendizaje es necesario contrastar informaciones y valorar de dónde nos vienen, para después decidir cuáles son nuestras opciones). Para ello, a continuación, encontraremos una presentación de cada una de estas organizaciones. .



FAO

[Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación]

Conduce las actividades internacionales encaminadas a erradicar el hambre. Al brindar sus servicios tanto a países desarrollados como a países en desarrollo, la FAO actúa como un foro neutral donde todos los países se reúnen en pie de igualdad para negociar acuerdos y debatir políticas. La FAO también es una fuente de conocimientos y de información. La Organización ayuda a los países en desarrollo y a los países en transición a modernizar y mejorar sus actividades agrícolas, forestales y pesqueras, con el fin de asegurar una buena nutrición para todos. Desde su fundación en 1945, la FAO ha prestado especial atención al desarrollo de las zonas rurales, donde vive el 70 por ciento de la población mundial pobre y que pasa hambre.

Fuente: <http://www.fao.org/about/about-fao/es/>

⁵ Ver artículo 3 y 4 del material de apoyo.

[El campo no aguanta más]



Eco Sitio

Organización No Gubernamental (ONG) que viene trabajando desde el año 2003. Sus miembros pertenecieron a distintas organizaciones ecologistas y sociales de Villa María, (Córdoba) en Argentina por más de 6 años y que tuvieron la necesidad de generar un espacio para la educación ambiental, la defensa de la naturaleza y la calidad de vida.

Eco Sitio pretende ser un espacio de comunicación entre muchas personas amantes de la naturaleza, ecología o cualquier actividad relacionada. El objetivo principal es conseguir que la divulgación de información ambiental sirva para expandir más la preocupación por salvaguardar nuestro planeta. La metodología de trabajo se adapta a la temática, pero en general es realizar campañas específicas y acciones concretas, siempre apuntando a la educación y la conciencia ambiental.

Eco Sitio no tiene finalidades partidarias, religiosas, raciales ni financieras y se define como antinuclear, anti-incineración, a favor de la diversidad biológica y en contra de las prácticas productivas contaminantes y que afectan la salud de la población.

Fuente: <http://www.eco-sitio.com.ar/pagina2.htm>

Una vez leídos los textos se podrían llevar a cabo alguna o algunas de las siguientes propuestas:

- 1. Definición.** Teniendo en cuenta la exposición y relacionándola con los textos, cada alumno o alumna puede hacerse una idea de lo que es la Revolución Verde. La propuesta es que elaboren una definición personal, diciendo en qué consistió dicha revolución.
- 2. Impactos.** A partir de los artículos es posible elaborar una lista individual o por grupos de los impactos producidos por la *Revolución Verde*. En principio la mayoría son de carácter medioambiental pero sería interesante animar al grupo-clase para que buscara o pensara consecuencias de otro tipo que puedan resultarles más «cercanas», más visibles en su día a día.
- 3. Discusión.** Ya que ambos textos ofrecen dos posicionamientos distintos respecto a la Revolución Verde pueden formarse dos grupos, uno que defienda las ideas del primer artículo y otro, las del segundo. El debate podría finalizar con la puesta en común las conclusiones o las incertidumbres de los alumnos y alumnas sobre el tema.

4. *Preguntas para un pequeño debate.* Os proponemos unas cuestiones sencillas para realizar un pequeño debate individual o grupal:



- ¿Qué piensas sobre la revolución verde?
- Busca aspectos positivos y negativos
- ¿Qué conclusiones sacas?

Actividad 2

Se les pide a los alumnos y alumnas que traigan artículos de periódico que hablen sobre los agrocombustibles (también conocidos como biocombustibles). De esa forma, dispondrán de artículos que los presentan de distintas maneras, algunos de forma positiva y otros negativa (es muy probable que la mayoría de los artículos encontrados los presentarán de forma positiva). Se les pide a los alumnos que presenten los textos a la clase.

Para llevar los alumnos y alumnas a la reflexión y plantear un debate, el educador o educadora puede hacer las siguientes preguntas:



- ¿Por qué crees que algunos prefieren llamarlos agrocombustibles frente al nombre oficial de biocombustibles?
- En parejas, pensad una ventaja y una desventaja de la producción y uso de agrocombustibles.

Después de haber profundizado en la cuestión de la pobreza y el hambre,



- ¿Qué piensas sobre los agrocombustibles?
- ¿Qué te parece que se cultiven campos para alimentar coches?

Para alimentar el debate y darles un enfoque más crítico a los alumnos se les presenta el artículo siguiente de Ecologistas en Acción, *Un modelo de agricultura insostenible*¹:



<http://www.ecologistasenaccion.org/spip.php?article3184>

El profesor se puede ayudar de la presentación siguiente para introducir a la organización:



Ecologistas en Acción

Ecologistas en Acción es una confederación de más de 300 grupos ecologistas distribuidos por pueblos y ciudades. Forma parte del llamado ecologismo social, que entiende que los problemas medioambientales tienen su origen en un modelo de producción y consumo cada vez más globalizado, del que derivan también otros problemas sociales, y que hay que transformar si se quiere evitar la crisis ecológica. Para ello realiza campañas de sensibilización, denuncias públicas o legales contra aquellas actuaciones que dañan el medio ambiente, a la vez que elabora alternativas concretas y viables en cada uno de los ámbitos en los que desarrolla su actividad.

Después de leer el artículo, para alimentar el debate podemos preguntar:



- Según este artículo de Ecologistas en acción, ¿cuáles son los impactos del modelo agroindustrial y de los agrocombustibles?

Por otra parte para disponer de más información crítica, el educador puede consultar el siguiente artículo que aparece en Ecoportal, *Agrocombustibles: catalizador del capitalismo global*. Escrito por Maya Rivera M. Y Sergio Arispe B.¹:



<http://www.ecoportal.net/content/view/full/73179>

A continuación, encontraremos información sobre la fuente.



Ecoportal

La misión de Ecoportal es informar, educar y concientizar a los pueblos sobre temas ambientales y sociales, ofreciendo a su vez un espacio de convergencia para organizaciones y personas interesadas o vinculadas a la temática. Mediante este sitio se brindan herramientas para fomentar acciones y logros de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSCs) y de personas vinculadas a la temática socio-ambiental, como también para cubrir algunas de sus necesidades.

⁶ Ver artículo 5 del material de apoyo.

⁷ Ver artículo 6 del material de apoyo.

Actividad 3

A modo de introducción se les propone a los alumnos y alumnas leer el siguiente artículo *Argentina: a cinco años del «corralito»*, que trata sobre la crisis del «Corralito» en Argentina, extraído de la página Web del instituto Independiente y redactado por Max Seitz de BBC Mundo¹:



http://independent.typepad.com/elindependent/2006/12/argentina_a_cin.html

En segundo lugar se les propone a los alumnos y alumnas visionar la película *Memorias del saqueo* de Fernando Solanas. (Si por una cuestión de tiempo no se pudiera ver todo el documental, os proponemos seleccionar algunas escenas).

Antes de mirar el documental

Se pueden realizar las siguientes preguntas:



- ¿Sabéis qué es un saqueo?
- ¿Qué os sugiere el título?
- ¿De qué creéis que hablará la película?

A continuación, se hará una pequeña introducción con una presentación del autor y del contenido de la película. Se les explica a los alumnos y alumnas que esta película les ayudará a visualizar y hacerse una idea del impacto que puede suponer una crisis financiera. Para presentar el director de cine y la película, el profesor se puede ayudar de la página web del propio Solanas.



<http://www.pinosolanas.com/vida.htm>

http://www.pinosolanas.com/memoria_info.htm

Después de ver la película

Se les puede hacer las siguientes preguntas:



- ¿Qué les pareció la película?
- ¿Qué les impactó en la película?
- ¿A quienes creéis que beneficia y/o afecta la situación de esta crisis en Argentina?
- ¿Cuales creéis que son las causas de esta crisis?

Se les invita a la reflexión y a sacar conclusiones sobre el modelo económico actual, con la crisis financiera mundial del 2008, al tiempo que se procura relacionarlo con la exposición.

⁸ Ver artículo 7 del material de apoyo.



[El derecho a la alimentación: papel mojado todavía]

Actividad 1

Para introducir el tema de los Derechos Humanos, podemos ver un vídeo con texto de Eduardo Galeano. A continuación, encontraréis el link:



<http://www.youtube.com/watch?v=dIF3hiudcKg>

Se pueden plantear las siguientes preguntas:



- ¿Qué te ha parecido el vídeo? ¿Te ha gustado? ¿Por qué?
- ¿Qué derechos nombra el autor?
- ¿Qué dice sobre el derecho a la alimentación?
- ¿Crees que es importante este «derecho a soñar», la posibilidad de pensar un mundo diferente? ¿Por qué?

Para continuar con la reflexión, ofrecemos estos dos textos:



«El derecho a la alimentación es el derecho a tener acceso regular, permanente y libre, bien directamente o bien por medio de compras dinerarias, a una alimentación cuantitativa y cualitativamente adecuada y suficiente que se corresponda con las tradiciones culturales del pueblo al que pertenece el consumidor y que garantice la existencia física y psíquica, individual y colectiva, libre de angustia, satisfactoria y digna.»

www.derechoalimentacion.org

«No se trata de ser alimentado, sino de tener garantizado el derecho a poder alimentarse a sí mismo, lo cual requiere no sólo que la comida esté disponible, sino también que cada hogar o bien tenga los medios para producir su propia comida, o tenga suficiente poder adquisitivo para comprar la comida que necesita.»

Olivier De Schutter. Ex-Relator para las Naciones Unidas por el Derecho a la Alimentación



- ¿Qué crees que quiere decir «cuantitativa y cualitativamente adecuada»?
- ¿Y qué significa para ti «que se corresponda con las tradiciones culturales»?
- ¿Crees que actualmente se respeta el derecho a la alimentación?
- ¿Puedes pensar alguna situación en tu ciudad o pueblo en que creas que no se respeta el derecho a la alimentación?

[Panel 04]

[El derecho a la alimentación: papel mojado todavía]

Actividad 2

Para introducir el tema, se les puede preguntar a los alumnos qué saben ellos y ellas de Vía Campesina y la OMC, si habían escuchado hablar de ellas antes de ver la exposición. A continuación, se les pide que busquen información sobre estas organizaciones.

Se les propone a los alumnos y alumnas consultar la página web de Vía Campesina y hacer un listado de las principales críticas formuladas contra la OMC. Al realizar la puesta en común, el/la docente puede ir realizando un esquema o mapa conceptual en la pizarra con la información que van dando los y las estudiantes. Después de la elaboración del listado se les puede hacer las siguientes preguntas:



- ¿Qué os parecen estas críticas?
- ¿Os parecen justificadas?

De la misma manera se les pide que hagan otra columna con las principales propuestas de Vía Campesina. Se les invita a opinar sobre las propuestas y a relacionarlas con la exposición.

Ahora se propone otra lectura de un artículo de Esther Vivas¹, en la que ésta hace una crítica de las instituciones internacionales. Después de la lectura, a fin de reflexionar sobre el contenido, se pueden plantear las siguientes preguntas a modo de guía:



- ¿A qué instituciones internacionales hace referencia el texto?
- ¿Cuáles son las principales críticas que formula? ¿Estáis de acuerdo con las críticas?
- ¿Cómo se podría relacionar este texto con la exposición? ¿Cuáles son las ideas comunes?



<http://www.cadtm.org/spip.php?article3411>

⁹ Ver artículo 8 del material de apoyo.

[La política agraria de la UE]

Actividad 1

Con el fin de poder trabajar el concepto de PAC (Política Agraria Común) con el grupo-clase, se han colocado en el material de apoyo un par de artículos que relatan algunas de las consecuencias que ésta tiene a nivel mundial.

Se trata de dos textos de opinión:



1.- *El privilegio de ser una vaca en Europa* de Manuel Ansedé Vázquez¹, hace referencia al final a la frase de Eduardo Galeano que aparece en el panel. También se desarrolla en el artículo el concepto de *dumping*.

2.- *La Política Agraria Común cumple 50 años de Lirzin*.²

Ambos hablan de diferentes hechos y situaciones que han marcado las políticas económicas mundiales y pueden funcionar como pequeños ejemplos de qué sucede con la PAC en la práctica.

También se puede usar como recurso el informe de Greenpeace, *La coexistencia sigue siendo imposible*, que recoge los testimonios de diferentes agricultores y productores, de los que se pueden extraer ciertas conclusiones sobre la Política Agraria Común Europea. El informe puede encontrarse en el siguiente enlace:



<http://www.greenpeace.org/raw/content/espana/reports/la-coexistencia-sigue-siendo-i.pdf>

A nivel teórico, la PAC puede tratarse por fases marcadas por las distintas reformas acontecidas desde su creación. La propuesta es establecer relaciones entre su historia-fases y los momentos clave de la economía mundial, haciendo especial hincapié en la reforma del 92 que incluía ciertas medidas medioambientales.

¹ Ver artículo 9 del material de apoyo.

² Ver artículo 10 del material.



[Multinacionales hasta en la sopa]

Actividad 1

Para introducir el tema se definen algunos términos en conjunto con los alumnos y alumnas:



- ¿Qué es una cadena de distribución?
- ¿Sabes cómo llega un producto a la estantería de un supermercado?
- ¿Conoces que son las empresas intermediarias?

A continuación, se les plantea que traten de proponer un listado de las empresas intermediarias y de distribución que conozcan y que corresponderían a la definición de multinacional que se da en el panel 7

Actividad 2

Se les invita a los y las estudiantes a hacer una lista con 15 productos que compran en sus casas, y que tomen nota de quién los fabrica y quién los distribuye. En base a esta lista de empresas, y teniendo en cuenta el listado que aparece en el panel 7 (que enumera las empresas que forman parte de Unilever), se les propone a los alumnos y alumnas:



- 1 • Realizar una lista con los productos que pertenecen a Unilever: ¿Cuánto Unilever consumes en casa?
- 2 • ¿Crees que esto también pasa con otras marcas? Si quieres puedes hacer la comprobación con otras marcas.

Actividad 3

A partir de la información encontrada en la actividad anterior y de nuevas búsquedas, se les propondrá a los alumnos y alumnas que realicen un anuncio de contra publicidad:

- 1.- Escoger un anuncio
- 2.- Analizar tomando nota de cuál es el producto que se publicita, qué características tiene, qué valores y sentimientos aparecen asociados a ese producto, qué imágenes y recursos se utilizan.
- 3.- Elaborar una contra-publicidad, con la misma apariencia (las mismas imágenes por ejemplo) que uno de verdad, pero dando una información «diferente» a la que se da normalmente.



Para ello, tendréis que confeccionar un *storyboard* con las escenas de las que estará compuesto su anuncio publicitario, es decir, una hoja o más en las que aparezcan unos 6 u 8 rectángulos en los que dibujarán por orden lo que vaya a suceder en el anuncio.

Para visibilizar con los compañeros y compañeras los resultados podéis optar por distintos recursos: ser representado en la clase, como si de una actuación de teatro se tratara; o bien puede ser registrado con una cámara de vídeo o de fotos para después mostrar el montaje final al resto de la clase. Todo ello dependerá de los medios de los que disponga tanto el centro o instituto como de la creatividad del alumno o alumna. También se puede optar por hacer una presentación de fotografías o dibujos en soporte amplio (DIN A-3, por ejemplo) que reflejen las escenas dibujadas en el *storyboard*.

Para que los alumnos se puedan hacer una idea de lo que puede ser un contra anuncio se les puede presentar el de Pestol, elaborado en respuesta a un anuncio de Repsol. En esta contra publicidad la idea es conservar el texto y la música del anuncio original y cambiar las imágenes, el enlace hacia la contra publicidad es el siguiente:



<http://www.youtube.com/watch?v=apjYyxm8etk>

Añadimos también el link del anuncio de la compañía Repsol:



<http://www.youtube.com/watch?v=McUd4NNs95c&NR=1>

Mitos y realidades de las grandes cadenas alimentarias [Supermercados]

Actividad 1

Para introducir el tema se les pregunta a los alumnos y alumnas:



- **¿Y tú qué piensas de los supermercados?**
- **¿Cuáles crees que son las ventajas y desventajas de las grandes superficies?**
- **¿Por qué te gusta ir al supermercado o por qué no te gusta?**
- **¿Conoces la campaña «Grandes cadenas de distribución no, gracias»?**

Después se les invita a consultar la página Web de la campaña «Supermercados no, gracias» (<http://www.supermercadosnogracias.info/>) y más específicamente el texto sobre los mitos de los supermercados. A partir de ahí se les invita a hacer un listado con dos columnas una para los mitos de las grandes superficies y otra para los impactos reales de estas grandes cadenas según la campaña.

Actividad 2

La propuesta es que cada alumno y alumna haga una visita a un centro comercial, en principio individualmente. La idea es que vayan a mirar y observar qué es lo que sucede en estos espacios, qué es lo que pasa o les pasa, cómo ven un lugar así cuando no hay intención alguna de comprar nada y simplemente se limitan a estar allí. Pensamos que el hecho de ir al centro comercial sin tener en cuenta la idea «funcional» del espacio puede ayudar a reflexionar sobre su existencia y las dinámicas que en él se dan.

Se puede proponer el llevar una cámara de fotos, una libreta o un bloc de dibujo, por ejemplo, con el fin de que los alumnos y alumnas plasmen de alguna manera sus impresiones personales al respecto. De este modo podrán realizar una pequeña exposición en clase sobre lo que han pensado y visto. También es posible se pueden dar algunas pautas para facilitar el análisis al alumnado. Como por ejemplo: que se fijen en las relaciones que se dan en estos espacios, los «diálogos» entre la arquitectura del lugar y las personas que los frecuentan...

Pueden analizar cómo está dispuesto el espacio, cómo es la iluminación, la temperatura ambiente, la música, etc., y tal vez pueden pensar qué efectos tienen estas cosas sobre la gente. No se trata de teorizar o extraer grandes conclusiones, sino más bien de mirar de otro modo algo que nos resulta tan familiar en nuestras ciudades.

[Panel 08]

[Mitos y realidades de las grandes cadenas alimentarias: los supermercados]

Actividad 3

Otra posibilidad sería una visita a un supermercado, fijando la mirada en la colocación y distribución de los productos. Sería interesante que los alumnos, teniendo en cuenta el texto de los Mitos de los Supermercados, explicaran si creen que la publicidad realmente afecta en las compras que realiza cada persona.

El profesor les puede explicar que los productos de los supermercados están distribuidos de tal forma para que llamen la atención del consumidor. O también es posible dar una serie de preguntas que orienten esta toma de conciencia respecto de la posición de los productos, como por ejemplo:



- ¿Qué productos encontramos en la entrada? ¿Y en la caja?
- ¿Dónde se encuentran los productos básicos (leche, huevos, etc.)?
- ¿Qué productos son los más llamativos?
- ¿Crees que compramos cosas que no necesitamos realmente?

Actividad 4

Se les propone a los alumnos una actividad en la calle. Ésta consiste en hacer una encuesta en la ciudad o barrio en relación a los hábitos de consumo. Sería interesante que ellos y ellas mismas redactaran las preguntas, pero algunas posibilidades son:



- ¿Generalmente dónde compra usted alimentos: en grandes superficies, en mercados, en tiendas del barrio?
- ¿Por qué compra en estos sitios?
- ¿Conoce las experiencias de cooperativas de consumo?
- ¿Compra o ha comprado alguna vez productos de comercio justo?
- ¿Cree usted que compra lo que necesita o a veces consume más de lo necesario?

En pequeños grupos pueden poner en común sus respuestas y tratar de reflexionar en torno a los resultados que ha obtenido cada uno. ¿Qué hace la mayoría? ¿Por qué? Podemos finalizar la actividad con una puesta en común en el aula, en la que cada grupo habla de su experiencia y el o la docente puede guiar la reflexión grupal.

[Mitos y realidades de las grandes cadenas alimentarias: los supermercados]

Actividad 5

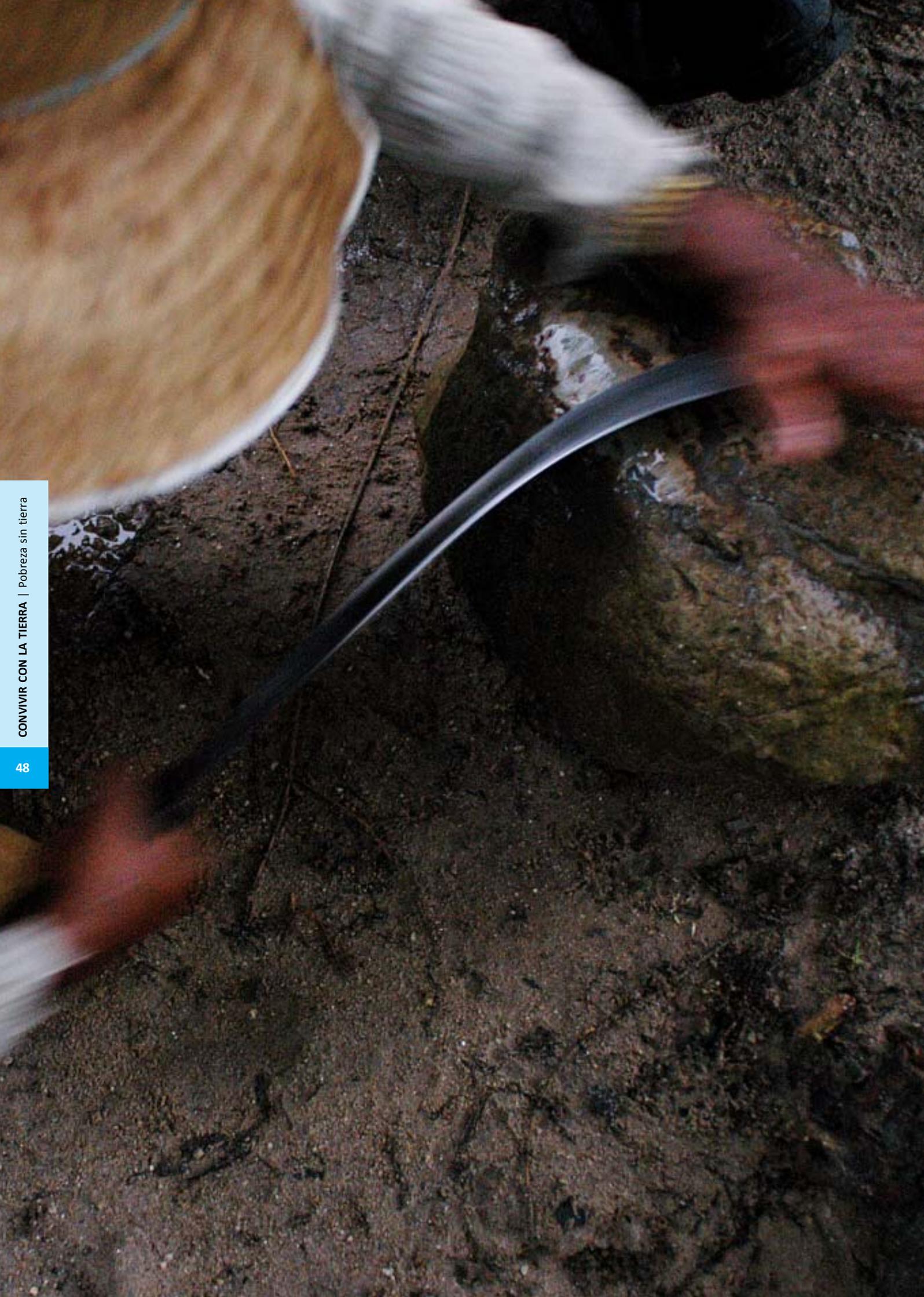
Se plantea realizar una prueba de gusto con dos tomates: uno que viene de una gran superficie y uno de una cooperativa de consumo del barrio. Los alumnos tienen que poner un precio a cada uno de los tomates según su sabor.

Ahora se hace una comparación con el precio real de los tomates. Desglosamos el precio en los porcentajes reales que se destinan a los pequeños agricultores, a las empresas intermediarias y a las distribuidoras.



Reclamemos una mayor participación en la cadena de valor agroalimentaria como consumidores y consumidoras. Apostemos por ir a los mercados o las tiendas del barrio, por la compra directa al campesino o por formar parte de una cooperativa de consumo crítico.

Decidamos dónde va a parar nuestro dinero cuando consumimos. Para encontrar las causas de los precios aplicados en las grandes superficies los alumnos se pueden ayudar de la Web «Supermercados no, gracias».



[Pobreza sin tierra]

Actividad 1

Leer el artículo *Diversidad cultural, reforma agraria y territorios: perspectiva de los pueblos indígenas* (por Saúl Vicente. Consejo Internacional de Tratados Indios)



http://www.landaction.org/gallery/VicenteCIRADR_LR4.pdf

A continuación, responder a las siguientes preguntas:



- ¿Crees que la situación planteada en el texto pasa en algún otro lugar del mundo? ¿Cuál?
- ¿Qué es una reforma agraria?
- Elabora una lista con los diferentes tipos de reforma agraria que se han dado a lo largo de la historia. Sus causas y sus consecuencias.

Actividad 2

Busca información de la geografía agraria en Catalunya, observa los cambios que se han dado a lo largo de los años e intenta responder a las siguientes preguntas:



- ¿Crees que ha cambiado en algo la geografía agraria de Catalunya? ¿En qué aspectos?
- ¿Cuáles crees que son las causas del aumento de la explotación del territorio?
- Haz un mapa que muestre la ocupación del territorio en el siglo XIX y actualmente, en el siglo XXI. ¿Qué diferencias encuentras?

Actividad 3

Para finalizar la actividad, proponemos la lectura de la «Carta del Jefe Indio Seattle a Franklin Pierce, presidente de los Estados Unidos». Es un texto que recoge el sentimiento de pertenencia de los humanos a la Tierra, cómo formamos parte de ella y cómo ella nos protege y nos alimenta. En 1854 el presidente de los Estados Unidos, Franklin Pierce, envía una oferta al jefe Seattle, de la tribu Suwamish, para comprarle los territorios del noroeste de los Estados Unidos que hoy forman el Estado de Washington. A cambio, promete crear una «reserva» para el pueblo indígena. Estos son algunos fragmentos de la respuesta del jefe Seattle.



Sabemos que el hombre blanco no comprende nuestro modo de vida. El no sabe distinguir entre un pedazo de tierra y otro, ya que es un extraño que llega de noche y toma de la tierra lo que necesita. La tierra no es su hermana sino su enemiga y una vez conquistada sigue su camino, dejando atrás la tumba de sus padres sin importarle. Le secuestra la tierra a sus hijos. Tampoco le importa. Tanto la tumba de sus padres como el patrimonio de sus hijos son olvidados. Trata a su madre, la tierra, y a su hermano, el firmamento, como objetos que se compran, se explotan y se venden como ovejas o cuentas de colores. Su apetito devorará la tierra dejando atrás sólo un desierto. (...)

Si todos fueran exterminados, el hombre también moriría de una gran soledad espiritual; porque lo que le suceda a los animales también le sucederá al hombre. Todo va enlazado. Deben enseñarles a sus hijos que el suelo que pisan son las cenizas de nuestros abuelos. Inculquen a sus hijos que la tierra está enriquecida con las vidas de nuestros semejantes a fin de que sepan respetarla. Enseñen a sus hijos que nosotros hemos enseñado a los nuestros que la tierra es nuestra madre. Todo lo que le ocurra a la tierra le ocurrirá a los hijos de la tierra. Si los hombres escupen en el suelo, se escupen a sí mismos. Esto sabemos: La tierra no pertenece al hombre; el hombre pertenece a la tierra. Esto sabemos, todo va enlazado, como la sangre que une a una familia. Todo va enlazado. Todo lo que le ocurra a la tierra, le ocurrirá a los hijos de la tierra. (...) Esta tierra tiene un valor inestimable para Él y si se daña se provocaría la ira del Creador. También los blancos se extinguirían, quizás antes que las demás tribus. Contaminen sus lechos y una noche perecerán ahogados en sus propios residuos. Pero

ustedes caminarán hacia su destrucción rodeados de gloria, inspirados por la fuerza del Dios que los trajo a esta tierra y que por algún designio especial les dio dominio sobre ella y sobre el piel roja.

Ese destino es un misterio para nosotros, pues no entendemos por qué se exterminan los búfalos, se doman los caballos salvajes, se saturan los rincones secretos de los bosques con el aliento de tantos hombres y se atiborra el paisaje de las exuberantes colinas con cables parlantes. ¿Dónde está el matorral? Destruído. ¿Dónde está el águila? Desapareció. Termina la vida y empieza la supervivencia.

A continuación, os proponemos las siguientes preguntas:



- **¿Qué te ha parecido el texto?**
- **¿Te sorprende que se haya escrito esto hace tanto tiempo?**
- **¿Crees que estas ideas todavía se aplican a nuestro tiempo? ¿Por qué?**
- **Extrae del texto una frase que creas que resume todo el espíritu de la carta y explica por qué la has escogido.**

Actividad 4

Os invitamos ahora a trabajar con tres textos que tratan el problema de la tenencia de la tierra desde una perspectiva de género. Nuestra propuesta es dividir la clase en tres grupos, a cada uno se le asignará un texto. Dependiendo del tamaño del grupo clase, se puede duplicar la actividad; es decir, trabajamos con 6 grupos y dos grupos trabajarán con el mismo texto.

En pequeños grupos deben discutir y extraer las ideas principales de cada texto; apuntarlas en un papelógrafo, y luego exponerlas al resto de la clase. Sería positivo que no sólo fuera una exposición, sino que también estuviera acompañada de una reflexión sobre el tema. ¿Qué os hace pensar esta realidad? ¿Y qué os hace sentir?



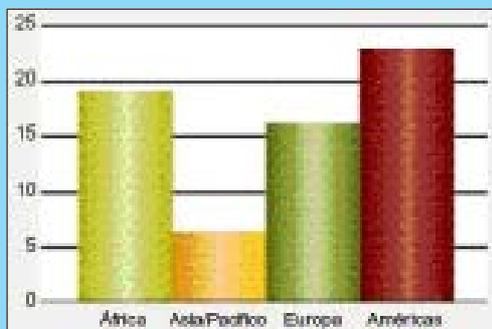
Texto 1

En muchas comunidades, las costumbres tradicionales determinan el acceso de sus miembros a la tierra y a sus recursos. (...) En general, los hombres tienen el control sobre el uso de la tierra y las mujeres tienen acceso a ella principalmente a través de su relación con los familiares varones. Pero...

¿QUIÉN CULTIVA LA TIERRA?

En la mano de obra rural se han producido cambios significativos como consecuencia del crecimiento demográfico, la migración a las ciudades, las enfermedades y las muertes causadas por el VIH/SIDA. Las mujeres están asumiendo funciones mucho más importantes en la producción de alimentos y la ordenación de los recursos naturales; son las cabezas de familia en el medio rural en al menos una cuarta parte y, en ocasiones, en más de la mitad de los casos. Muchas de estas mujeres son madres solteras, viudas, divorciadas, esposas de trabajadores migrantes, ancianas y enfermas: los miembros de la comunidad con menor poder social. Ambas cuestiones, la relativa a la mano de obra femenina en la agricultura y al número creciente de mujeres que son cabeza de familia (debido al VIH/SIDA, la guerra o la emigración) en las zonas rurales, muestran la importancia de garantizar el acceso en condiciones de igualdad de la mujer a la tierra y a otros recursos productivos.

Porcentaje de explotaciones agrícolas encabezadas por mujeres



Los escasos datos disponibles revelan que aproximadamente una quinta parte de las explotaciones están encabezadas por mujeres

Fuente: FAOSTAT

**Texto 2****VALORES Y PRÁCTICAS PATRIARCALES:
UN OBSTÁCULO PARA LA IGUALDAD EN EL ACCESO A LA TIERRA**

Uno de los mayores obstáculos para mejorar la igualdad entre el hombre y la mujer en cuanto a los derechos sobre la tierra es el constituido por los valores y prácticas patriarcales. En la mayoría de las culturas, las prácticas relativas a la herencia hacen que ésta se transmita por línea paterna. Las mujeres tienen el derecho de tenencia de la tierra sólo a través de sus hijos varones o de los familiares varones del linaje de su marido. Con frecuencia, una mujer ha de pedir permiso al marido para poder hacerse cargo o asignar los recursos familiares. Esto dificulta la utilización eficaz de los recursos y también reduce la motivación de las mujeres a la hora de invertir en la tierra que cultivan, como, por ejemplo, incorporando riego a los proyectos de rehabilitación agraria. Aun cuando las costumbres locales conceden a las mujeres ciertos derechos sobre la tierra, éstas pueden sentirse reacias a reivindicarlos por miedo a perder ventajas sociales.

En la mayor parte de África, donde la herencia se transmite por línea paterna, la mujer pierde los derechos sobre la tierra por viudez después de la muerte del marido. Las mujeres viudas o divorciadas prácticamente no tienen derecho a la herencia ni a la tenencia de la tierra con que garantizar la seguridad alimentaria para ellas mismas o para sus hijos. Por ejemplo, en Burkina Faso, la tenencia de la tierra y la estructura familiar de los mossi se centran en la línea paterna. Una cultura de este tipo, en la que predomina la línea paterna, determina las prácticas de matrimonio, así como qué personas tienen el control de la tierra.

En el cercano Oriente la mujer raras veces posee tierras y, cuando las posee, los familiares varones suelen ejercer el control o la gestión de ellas hasta el matrimonio de la mujer, después del cual los títulos se transmiten directamente a sus hijos. Las normas socioculturales también repercuten en las tasas de fecundidad. En la India, las hijas suelen renunciar a sus derechos sobre la tierra en favor de sus hermanos para evitar ser tachadas de egoístas y apartadas de sus familias. Con frecuencia, esto da lugar a que las mujeres traten de tener el mayor número posible de hijos varones en un esfuerzo por asegurarse el acceso a la tierra.

De **Género y Tierra - Igualdad de condiciones** (Fragmento).FAO



Texto 3

**LA COTITULARIDAD EN LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS FAMILIARES.
UNA LARGA LUCHA DE LAS MUJERES CAMPESINAS.** Por Lidia Senra.

Muchos estados, entre ellos el español, tienen firmada la convención para la eliminación de todas las formas de discriminación a las mujeres. Sin embargo, y a pesar del avance de la leyes, esta voluntad no parece estar muy clara a la hora de encarar la situación de discriminación económica y de no reconocimiento de los derechos de las mujeres campesinas en Europa y en el Estado Español.

El Estado Español es uno de los estados de la Unión Europea, donde en las leyes de igualdad aprobadas por el Parlamento del Estado y en algunos nacionales, como en el de Galiza, se reconoce la figura de la titularidad compartida o de la cotitularidad de las mujeres campesinas. Este reconocimiento fue fruto de muchas luchas de las mujeres campesinas en algunas zonas del Estado Español y, especialmente, de las campesinas de Galiza. Cuando hablamos de reconocimientos de los derechos de las mujeres campesinas, en cuanto a campesinas, en Europa, tenemos que hablar de titularidad de las explotaciones. Ser titular de una explotación es lo que permite tener derechos de producción. (...)

Por esta razón, merece especial atención analizar la situación de las campesinas que desenvuelven su actividad dentro de la explotación agraria familiar, porque en estas explotaciones hay una sola persona titular de la misma y, de forma muy mayoritaria, son titulares los hombres. (...) El modo de producción industrial que se viene fomentando desde la política agraria común junto a la falta de derechos de las mujeres en el marco de la explotación agraria familiar ya han expulsado a muchas mujeres del trabajo de la actividad agraria. Pero, aún así, las mujeres que quedan en ellas tienen muchas dificultades por la falta de reconocimiento de sus derechos profesionales. (...)

Esta es la perspectiva que interesa analizar pues en ella se ve claramente cómo las políticas agrarias y las legislaciones ignoran a un amplio colectivo de mujeres que tienen como profesión la producción agraria y que todavía no son reconocidas. Las administraciones públicas consideran a estas campesinas dentro de explotación agraria familiar de la misma manera que son consideradas las mujeres dentro del modelo patriarcal.

[En el resto del artículo -que por motivos de extensión no incluimos- se analizan casos de mujeres con dificultades para acceder a la Seguridad Social, el no reconocimiento en Hacienda como trabajadoras, problemas para concedérsele la titularidad de una explotación heredada, entre otros].

[El mundo se muere de hambre]

Actividad 1

Para introducir el tema se les hace a los alumnos y alumnas en el aula las preguntas siguientes:



- ¿Sabes qué es el comercio justo?
- ¿Según tú, cuál sería el objetivo?
- ¿Has comprado alguna vez productos de comercio justo en las grandes superficies?
¿Qué piensas de esto?

Actividad 2

Os proponemos una visita a una tienda en la que se vende productos de comercio justo. Para más información sobre el tema, se puede consultar las siguientes páginas web:



www.xarxaconsum.net

www.ecoconsum.net

Esta visita os puede ayudar a recoger información sobre qué saben y piensan las personas que trabajan y compran sobre el comercio justo, su utilidad, de las grandes superficies. Os proponemos preparar una pequeña encuesta.

En una tercera etapa en el aula, el educador puede guiar una reflexión en torno a las respuestas obtenidas, buscando que se comparen con lo que ellos mismos se habían preguntado, y tratando de sacar conclusiones.

Actividad 3

Desde Occidente una de las alternativas que se plantea a la situación actual es la del **decrecimiento**. Las personas que vivimos en los países desarrollados, como consumidores habituales que somos, podríamos generar grandes cambios a partir del consumo responsable, éste abarca distintas dimensiones como comprar lo que realmente se usa, aquello que no favorezca la explotación de personas en el mundo (productos de comercio justo) y muchas cosas más.

[Panel 01]

[El mundo se muere de hambre]

Para reflexionar sobre las cosas que tenemos y que realmente no nos hacen falta os proponemos un juego llamado «Opciones».

En él, se les pide a los alumnos y alumnas que elaboren una lista en la que apunten 20 cosas sin las que no podrían vivir, entre ellas cabe incluir la comida, la ropa, el agua caliente,... Después se les dice que a causa de una catástrofe deberían quedarse con 10 cosas de la lista. Finalmente, se les pide que salven 5 de las 10 cosas que les quedaban, ya que el avión que las transporta tiene sobrecarga.

Una variante posible es que en grupos intenten seleccionar con qué se quedarían. Una vez finalizada la actividad, los alumnos pueden informarse más sobre el tema con la entrevista de Serge Latouche: *Decrecimiento y sostenibilidad* del boletín N°47 de Entrepueblos.¹

Las actividades que siguen se pueden relacionar con los temas **Grandes Superficies y Comercio Justo**

Actividad 4

Se les presenta a los alumnos un extracto de una Entrevista de Christian Jacquiau² en la que se le pregunta qué piensa de las grandes superficies y del comercio justo en las grandes superficies. Esta breve presentación, puede servir para introducir al economista francés:



CHRISTIAN JACQUIAU, es un economista francés experto en Supermercadismo, autor del libro Las interioridades del comercio justo. Mentiras y verdades sobre un pequeño negocio que va en aumento (2006). En este libro critica al campeón del comercio justo Max Havelaar y presenta a una investigación sobre sus prácticas. También es autor del libro Las interioridades de la gran distribución, 2000.

En sus libros éste realiza un recorrido por la cadena de injusticias que esconden los productos que diariamente compramos en los supermercados y advierte de la instrumentalización que las grandes superficies han hecho del comercio 'justo' y la agricultura 'ecológica' para lavar su imagen

Después de la lectura del extracto de la entrevista se les puede hacer a los alumnos las preguntas siguientes:



- ¿Qué imagen de las grandes superficies propone Jacquiau? ¿Qué te parece su opinión? ¿Te ha aportado alguna cosa su visión?

¹ Ver artículo 11 del material de apoyo.

² Ver artículo 12 del material de apoyo.

Actividad 5

Para ilustrar las desigualdades en la cadena y lo que explica Christian Jacquiau se les propone a los alumnos un juego de rol. Para ello, se le asignará un papel a cada alumno o alumna de los que aparecen a continuación. La situación hipotética en la que se encuentran estos personajes es una reunión en la que cada cual expone su situación en busca de consensuar una solución que favorezca a todas las partes.

Antes de empezar el juego de rol se les pide a los alumnos que saquen información sobre sus personajes, ayudándose de la entrevista de Jacquiau y de la Web Grandes Cadenas de Distribución No Gracias.

Juego de rol en el aula:



CONSUMIDORES CRÍTICOS: Son consumidores que se quejan de la baja calidad de los productos que venden en un supermercado cerca de sus casas. Quieren saber lo que está pasando con los productos. (Aconsejamos que sea un grupo)

DISTRIBUIDOR: Se relaciona sobre todo con los consumidores, industriales y sus empleados, y es quien establece las reglas. Para maximizar su beneficio trata de imponerle al industrial condiciones de abastecimiento: tiene que tener su propio personal para llevar los productos a las grandes superficies; debe pagar un margen para que aparezcan sus productos en lugares privilegiado en los expositores de venta, pagar también para que los productos aparezcan en los catálogos; al mismo tiempo cuando la gran superficie está de cumpleaños tiene que proponerle productos gratis. El distribuidor tendrá también que defenderse frente a las protestas de trabajadores y trabajadoras de las grandes superficies, por las condiciones laborales. (Sólo dos personas)

INDUSTRIAL: el industrial para poder guardar un margen de beneficio necesita precios bajos en la producción, trata de imponerle al agricultor del Sur condiciones de producción que maximicen su beneficio. Agricultura intensiva y de exportación, condiciones laborales drásticas para sus trabajadores, etc. En su relación con el distribuidor trata de negociar, aunque en general lleva las de perder. Sólo si el industrial acepta estas condiciones podrá abastecer al distribuidor. (Sólo dos o tres personas)

[Panel 01]

[El mundo se muere de hambre]

PRODUCTOR/A DEL SUR: es un pequeño campesino con una pequeña explotación familiar que trata de vender su producto. Sin embargo las condiciones que le impone el industrial no le convienen ya que tendría que cambiar todo su modo de producción. (Un grupo)

PRODUCTOR/A DEL NORTE: Es un pequeño agricultor que trata de vender sus productos, se queja de la llegada de un gran distribuidora al lado de su pueblo, dice que ya no puede vender sus productos. (Un grupo pequeño)

TRABAJADOR/A DE LA GRAN DISTRIBUCIÓN: es una trabajadora que se queja de sus condiciones de trabajo en la gran superficie. (Un grupo pequeño)

OBSERVADORES: Dos o tres estudiantes pueden ver cómo se comporta el grupo, qué actitudes tiene cada uno, etcétera.

Preguntas después del juego de rol:



- ¿Cómo te has sentido en el papel que representabas?
- ¿Qué tipo de relaciones de poder hemos visto? ¿Qué papel jugabas tú en estas relaciones? ¿Cómo te has sentido?
- Se puede abrir un debate sobre relaciones de poder y dónde se dan. Buscar otros ejemplos dentro de nuestra cotidianidad. Y valorar cómo nos posicionamos como individuos y como grupo en función al poder.

[Una alternativa: soberanía alimentaria]

Actividad 1

A modo de introducción se les presenta a los alumnos la definición de Soberanía Alimentaria de Vía Campesina (http://www.viacampesina.org/main_sp/):



La Soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos, los países y las uniones de estados, a definir sus políticas agropecuarias y de producción de alimentos sin imponer el 'dumping' a terceros países. Soberanía alimentaria es organizar la producción y el consumo de alimentos de acuerdo a las necesidades de las comunidades locales otorgando prioridad a la producción y el consumo locales domésticos. Soberanía Alimentaria, incluye el derecho de proteger y regular su producción nacional agrícola y ganadera, así como a proteger sus mercados domésticos del dumping de los excedentes agrícolas y de las importaciones a bajos precios de otros países. Campesinos, sin tierra, productores rurales deben tener acceso a tierra, agua, semillas y recursos productivos y servicios públicos adecuados. La Soberanía Alimentaria y la sustentabilidad son elementos altamente prioritarios antes las políticas de comercio.

Para poner un ejemplo de lo que se entiende por soberanía alimentaria nos basamos en un pequeño fragmento de un cuento: «La Colla Pessigolla¹», en el cual se explica una breve historia sobre el tema:



«Era un 12 de julio. En Sant Llucià de Vilamajor. En un pequeño monte, cerca del río había una higuera donde el grupo acostumbraba a reunirse todas las tardes. (...) Pep, era el mayor del grupo, sus padres trabajan en una pequeña parada en el mercado vendiendo fruta, y por eso las tardes de los jueves los pasaba con su familia ayudándolos a vender. (...) Aquella tarde no había ido muy bien, les contó a sus compañeros y compañeras que esa tarde casi nadie había ido a comprar y cada vez es peor.

- **Resulta que cada vez es más difícil, desde que abrieron aquel supermercado a las afueras del pueblo, la gente ha dejado de venir a comprar al mercado. Muchas paradas ya no abren y mis padres dicen que nosotros también tendremos que cerrar.**
- **¿Y por qué no les dices a los del supermercado que vendan vuestros productos? – preguntó su amiga Lluna.**

[Panel 05, 11 y 12]

[Una alternativa: soberanía alimentaria]

• **No es tan fácil, los supermercados quieren comprar mucha fruta y verdura por poco dinero. Solo las empresas que se dedican a cultivar muchos campos y con grandes máquinas pueden bajar el precio de sus productos. En mi casa trabajamos mi padre, mi madre y yo que les ayudo, no podemos producir mucho ni vender barato, si no, no nos llegaría para comer. (...) Puede que la fruta que hacemos en casa no sea tan bonita como la del supermercado, pero seguro que son más buenas. La fruta de los supermercados las traen de países muy lejanos y las tienen que coger cuando aún no están maduras, así cuando llegan aquí aún se pueden comer.**

Un amigo de Pep, mientras comía una rebanada de pan con mermelada, se preguntaba, «¿por qué lo compramos todo en los supermercados?». Pensaba que cómo podía ser que personas con mucho dinero abrieran grandes supermercados mientras que hay gente, como los padres de Pep, que se quedan sin poder seguir trabajando ni viviendo del campo. Confiaba que, explicándolo a todo el mundo, pronto serían unos cuantos que se darían cuenta de esa injusticia. Entonces, todos juntos, podrían intentar cambiar las cosas ya que... otro mundo es posible.»

Una vez leído el texto, se les pueden plantear una serie de preguntas al grupo-clase y, de esta forma, podrán entender mejor el concepto de soberanía alimentaria y podrán poner ejemplos concretos.



- **¿Te ha gustado el cuento? ¿Cuál es el problema que tienen Pep y sus amigos/as?**
- **¿Crees que esto sucede en nuestra realidad?**
- **Una vez leídos el cuento y la definición de soberanía alimentaria que plantea Vía Campesina, intenta poner otros ejemplos que describan de forma práctica el concepto de soberanía alimentaria y en qué tipo de problemáticas se encuentran las personas que trabajan en el campo y viven de él.**

Actividad 2

A continuación os invitamos a que entre todos pensemos alternativas. De los paneles que os proponemos en los paneles de la exposición, ¿cuáles creéis que son las alternativas en que podrías implicaros como personas y como grupo, y en cuáles sería necesario que la administración tuviera un papel fundamental?

Os proponemos que hagáis una propuesta de acción con todos los compañeros y compañeras. Es decir, decidir qué acción, dónde, cuándo, por qué y realizar una evaluación posterior.

[El medio ambiente en nuestro plato]

Actividad 1

La propuesta es que cada alumno y alumna escoja una serie de productos e investiguen su procedencia. Por ejemplo, pueden ir al mercado de su barrio y preguntar en la frutería de qué países provienen algunas de sus frutas. O mirar en las etiquetas de los productos envasados en qué país fueron elaborados.

Una vez recopilados los datos podrían llevarse a cabo alguna de las siguientes propuestas:

- 1. Recuento kilométrico.** Consiste en calcular la cantidad de kilómetros que debe recorrer el producto antes de llegar a nuestro plato.
- 2. Mapa.** Utilizando un mapa del mundo se dibuja el recorrido que hace cada alimento antes de llegar a nuestra nevera.
- 3. Viaje imaginario.** La idea es tratar de imaginar los itinerarios de cada producto, plasmándolos en un dibujo. Se les pide que dibujen el viaje imaginando las diferentes etapas del viaje con los diferentes medios de transporte por ejemplo.

Para acabar, se les puede preguntar:



- ¿Qué piensas de la cantidad de kilómetros que hace un alimento para llegar a su destino?
- Os proponemos una actividad: El barómetro:

- 1.- Dos personas: uno que defienda a los alimentos kilométricos y otro que defienda los alimentos locales.
- 2.- El resto de la clase va escuchando sus argumentos y se van posicionando al lado del compañero que consideran que tiene razón.
- 3.- Al cabo de 20 minutos, se debate en clase que es lo que ha pasado. (podemos dejar un par de compañeras como observadoras)



Como sugerencia os proponemos que el mapa y los dibujos sean expuestos en clase como decoración o, si existe la posibilidad, se muestren al resto de clases del centro o instituto haciendo una pequeña exposición de las conclusiones a las que se han llegado después de haber hecho la actividad. Incluso podría plantearse hacer una semana temática en el centro o instituto a partir de la temática de los alimentos kilométricos.

Sería interesante comentar aquellos casos en que un alumno o alumna no haya podido localizar la procedencia del producto en la etiqueta con el resto del grupo-clase. Existe una normativa sobre etiquetado a nivel europeo que exige especificar el país de origen del producto; esto es así en el caso de frutas y verduras, pero se está evaluando extenderlo a otros alimentos.

Actividad 2

Cada alumno o alumna deberá abrir su nevera y mirará cuántos productos de origen local hay y cuántos productos hay que vienen de afuera. Ya en el aula se les hace la pregunta siguiente:



- **¿Cuántos alimentos kilométricos tienes en tu nevera?**
- **¿Cuántos kilómetros de alimentos tienes en tu nevera?**
- **¿A qué conclusiones llegamos?**

Actividad 3

Se les propone a los alumnos una visita guiada en una cooperativa de consumo y a tiendas ecológicas. Como trabajo previo sería interesante que los alumnos prepararan un cuestionario sobre aquello que les puede interesar o sentir curiosidad. Algunas sugerencias son:



- **¿Cómo funciona la cooperativa?**
- **¿Para ustedes qué significa Soberanía Alimentaria?**
- **¿Cuál es el origen de los productos?**

Para encontrar una cooperativa el profesor se puede ayudar de las siguientes páginas web:



<http://www.ecoconsum.org/>

<http://www.xarxaconsum.net/>

Después de la visita se les pregunta a los alumnos cuáles fueron sus impresiones y qué dudas les surgen. Se podrían comparar respuestas y hacer una reflexión sobre productos locales, kilometraje alimentario, agricultura ecológica y soberanía alimentaria.

¹ Ver artículos 13 y 14 del material de apoyo.

Actividad 4

Se les presenta a los alumnos estos dos artículos que tratan de experiencias de comedores escolares ecológicos en España¹, se les pregunta qué les parecen estas experiencias, ¿les gustaría que existiese una experiencia de ese tipo en su escuela? Si las hay, que las comenten. Después se les invita a tratar de explicar en qué medida estas experiencias potencian la Soberanía Alimentaria.

http://www.canalsolidario.com/web/noticias/noticia/?id_noticia=8487

<http://ecoboletin.blogia.com/2006/100402-andalucia-siembra-comedores-ecologicos.php>



Actividad 5



La actividad consiste en mirar un documental que trata de la agroindustria y del viaje de los alimentos, es «*We feed the World*» (*Nosotros que Alimentamos al mundo*) de Erwin Wagenhofer.

Al final del documental, el educador o educadora les puede hacer a los alumnos/as las preguntas siguientes para invitarlos a la reflexión sobre el tema:



- ¿Después de haber visto la película, cómo te sientes? ¿Qué te inspira este documental?
- ¿Qué te ha impactado?
- Explica qué le pasa a cada uno de los alimentos que ves en el documental desde la producción hasta la distribución.
- ¿Qué te parece lo que dice Peter Brabeck, el director de la multinacional NESTLÉ internacional, sobre el tema del agua? ¿Por qué?
- ¿Qué opinas de las palabras de Jean Ziegler ponente especial de las Naciones Unidas para el derecho al alimentación, al final del documental?

Al final el educador o educadora relaciona junto con los alumnos los temas desarrollados en la película con la exposición.



[Género y soberanía alimentaria]

Actividad 1

A partir del panel, se les pide a los alumnos que traten de explicar la especificidad de la situación de la mujer campesina del Sur.



Actividad 2

Se les propone a los alumnos visionar los documentales «*Pan y Rosas*» y «*Campesinas, Semillas de cambio*».

Primero, el profesor presenta brevemente los documentales. Para presentar los documentales, el educador se puede ayudar del artículo 15 del material de apoyo. En segundo lugar, después de la proyección, para introducirlos en el tema de mujeres campesinas y soberanía alimentaria, se les puede hacer las siguientes preguntas:

Sobre el documental *Campesinas, semillas de cambio*:

-  • Según Yolanda Falcon, dirigente de CONAMUCA, ¿cuáles son los trabajos que tiene que realizar la mujer campesina? ¿Y cuáles son los trabajos que realiza el hombre campesino?
- Según Zoila Romero, ¿en qué sentido estos trabajos limitan a la mujer? ¿Cuál es el papel de la mujer en la economía familiar?
- Según Carlos Pacheco, politólogo, ¿cuáles son las consecuencias de los TLC sobre el campesinado y más específicamente sobre las mujeres?
- ¿Cuáles son las experiencias en la región presentadas en la película que buscan cambiar esta situación?
- ¿Cómo lucha Alanel contra los maltratos intrafamiliares?
- Comenta la experiencia de Rosadelia, ¿qué ha cambiado en su actitud?
- ¿Qué te pareció el documental? Relaciona los temas desarrollados en el documental con la exposición.

Sobre el documental *Pan y Rosas: Video vía campesina*:

-  • ¿Cuáles son las críticas que se le hace a la OMC en el video? ¿Cuales son las consecuencias de la apertura de los mercados?
- Según el documental, ¿cuáles son las discriminaciones a las que se enfrentan las mujeres en el modelo patriarcal?

[Panel 03 y 12]

[Género y soberanía alimentaria]



- Según las mujeres entrevistadas en el video, ¿a qué dificultad se enfrentan las mujeres en las organizaciones?
- ¿Según éstas, qué pueden aportar las mujeres a las organizaciones campesinas?
- Comenta brevemente tu opinión sobre este documental.

Sobre las Entrevistas que aparecen en *Pan y Rosas*:



- Según Nadia Fair, ¿cuáles son las consecuencias de la globalización sobre las mujeres?
- ¿Cuáles son las condiciones de trabajo de las mujeres que trabajan para las Multinacionales?
- Relaciona lo que se dice en el documental con la exposición.

Actividad 3

Ahora vamos a plantearles a los alumnos y alumnas que observen la situación de las mujeres de su entorno: en su familia, sus amigas, compañeras, y que les hagan una encuesta. Deberán preguntarles cómo organizan su vida, su tiempo de ocio, dedicado a la familia, a la casa y tiempo de trabajo o estudio.



- Calcula cuántas horas dedica tu familia a las distintas actividades (trabajo, ocio, tareas de la casa,...) Valorad cuáles se consideran como trabajo y porqué.
- ¿A qué conclusiones llegáis?
- ¿Qué situaciones de nuestra vida cotidiana podemos relacionar con el video?

[Transgénicos]

Actividad 1

Para introducir el tema, el docente puede preguntar:



- ¿Has escuchado alguna vez hablar de transgénicos o de OGM? ¿Qué crees que son?
- Si es así, ¿qué opinión tienes de ellos?

Los transgénicos son un tema muy polémico y no es fácil, por tanto, trabajarlos en clase. Os proponemos entonces la siguiente actividad:



- En pequeños grupos, buscad información sobre transgénicos.
- A continuación, hacer una relación de informaciones que encontréis a favor o en contra de los transgénicos.
- Por último, proponemos realizar un audiovisual, un ppt, o una presentación sobre los transgénicos.

Os facilitamos algunas páginas web donde podéis encontrar información:



<http://www20.gencat.cat/portal/site/DAR>

<http://www.marm.es/>

<http://www.monsanto.es/>

www.edualter.org/material/transgenicos/queson.html

www.sonloquesembrem.org

<http://www.greenpeace.org/espana/>

<http://www.ecologistasenaccion.org/spip.php?article3184>

La Meatrix: <http://www.youtube.com/watch?v=I5Kb3QkxXc>

Alimentos transgénicos:



<http://www.youtube.com/watch?v=5UAHoW-vHml>

http://www.youtube.com/watch?v=jDtdWCKm_5Y&feature=related

<http://www.youtube.com/watch?v=9tcYD4mXOec&NR=1>

<http://www.youtube.com/watch?v=IYDzMjB4JXU&feature=related>



[A modo de conclusión]

Actividad 1

Para finalizar esta Guía, creemos que es importante que los propios alumnos hagan una reflexión y pequeño comentario sobre las actividades que se han llevado a cabo. De esta forma realizamos un feedback; volvemos la vista atrás y vemos todo lo que hemos aprendido y sentido, reflexionando y valorándolo sobre el proceso pasado. El profesor o profesora puede realizar una evaluación continua, valorando si se van cumpliendo los objetivos.

Presentamos una serie de cuestiones que creemos que pueden ayudar a llegar a estas valoraciones:



- **¿Cuál o cuáles son los temas que más te ha gustado tratar? ¿Por qué?**
- **¿Cuál o cuáles son los temas que menos te ha gustado tratar? ¿Por qué?**
- **¿Hay temas que ya conocías antes de realizar las actividades? ¿Cuál? ¿Cómo lo conocías?**
- **¿Cómo te has sentido al realizar las actividades?**
- **¿Crees que tú podrías hacer algo al respecto a nivel más local? ¿Crees que es importante plantear alternativas?**
- **Una vez vistas todas las actividades y alternativas planteadas, ¿tienes alguna idea o alguna otra alternativa a proponer?**
- **¿Te ha gustado la Guía? ¿Crees que es útil que los jóvenes hagan este tipo de actividades?**